

2024年重阳节活动方案策划活动内容四篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://www.xiaorob.com/zhuanti/fanwen/163600.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

为了确保我们的努力取得实效，就不得不需要事先制定方案，方案是书面计划，具有内容条理清楚、步骤清晰的特点。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

重阳节活动方案策划活动内容篇一

- 2、所有人员必须有强烈的时间感和纪律观念;
- 3、各成员须服从负责人及部长的指挥;
- 4、活动过程中，注意卫生，不乱吃食物，注意卫生;
- 5、各自彼此担负起责任，要密切关注成员的去向，及时提醒;
- 6、严禁带火种上丫山，防止火灾;
- 7、适当准备一些常用药(创口贴等)。

此次活动应特别注意的就是同学们的人身安全问题：出发前再三叮嘱每个人，远离危险地及不要嬉戏打闹途中注意上下车安全;注意用火安全及炊具使用安全等。本次活动基本按以上计划进行，如有其他未尽事宜，将及时通知每一个人;具体分组安排如上述所分，考虑到个别同学有事或者特殊情况再进行分配。

重阳节活动方案策划活动内容篇二

人员调动、酒店布置等都要事前做好分配安排，并启动应急措施，同时要做好相关记录总结，为促销评估做准备

促销活动方案二——周年庆典——美食节

活动时间：xx年9月6日——xx年9月10日

目的：不仅可以让消费者花少钱吃百样菜，还可以使消费者知道餐厅的特色。促进该餐厅的消费(增加人气)，获得更多的剩余价值(利润)。

要求：要让消费者耳目一新。美其名曰“享受”也。

活动形式：

- 1、自助餐、点餐、新菜、特价菜等
- 2、打折消费：
- 3、赠送优惠券：凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。
- 4、免费赠送饭菜：凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

范文四：重阳节社区活动策划书模板

重阳节活动方案策划活动内容篇三

- 1、前期工作：策划部全体成员共同讨论活动形式、策划
- 2、宣传工作：

负责对活动过程进行拍照记录;

- 3、准备工作：

- (1)做好踩点工作，选出最佳地点;
- (2)召开小组成员讨论会;
- (3)做好活动工作分配：策划、拍照、踩点、记录人员等;
- (4)安排好路线

- 4、后期工作：

- (1)进行活动调查，了解本次活动的不足之处，以便日后活动质量得以提高;
- (2)信息委员把活动照片传到群空间相册中，让大家回味

九、具体活动流程安排：

重阳节活动方案策划活动内容篇四

- 1、九九重阳节，金菊贺天伦

a、活动时间：10月5日

b、活动表现形式：

c、活动流程

■凡在甘雨亭商场购物的老年顾客，凭电脑小票可在收银台免费领取菊花茶一袋

■收银台工作人员在已领取礼品的小票上做好记号，并登记领取人基本资料

d、准备工作及完成时间：略

e、注意事项

■小票不拆分，不累计，当日领取，逾期视为无效

■收银台工作人员做好领取登记工作，避免重复领取

f、两点建议

■本活动赠送的菊花茶，可洽谈由供货方赞助，公司方面在dm单(或促销海报)上提出特别鸣谢字样予以回报

■从活动经费成本方面考虑，可采取“30袋菊花茶/店/天”的形式赠送

2、九九敬老日，浓浓感恩情

a、活动时间：10月x日—11月x日

b、活动表现形式：特价

c、活动流程

■准备与节日相关的促销商品(老年人保健品、生活用品为宜)

■在活动时间内，以感恩的噱头特价销售

■促销商品摆放在门店显眼处

■制作大的特价标识，吸引视线，刺激销售

d、注意事项

■本活动特价商品要有绝对的针对性和冲击力

f、一点建议

■活动持续一周时间，可细分为两天或三天为一单元，每单元推出一到两款特价商品，以保持消费者对活动的新鲜感

七、氛围布置

更多 范文大全 请访问 <https://www.xiaorob.com/zhuanti/fanwen/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发