

精选设计类的实习报告合集八篇

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://www.xiaorob.com/fanwen/zhuanli/21262.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

精选设计类的实习报告合集八篇

随着社会一步步向前发展，报告使用的次数愈发增长，其在写作上有一定的技巧。一起来参考报告是怎么写的吧，下面是小编精心整理的设计类的实习报告8篇，仅供参考，希望能够帮助到大家。

设计类的实习报告篇1

实习报告

一、实习目的：

一、通过对包装设计课程的实训，基本达到：

二、明白包装的功能；

三、懂得包装在市场上发挥的作用；

四、掌握包装设计的基本技巧(含基础理论、思维方式与表现方法);五、具有市场的判断能力(观察方法)、反应能力与应变能力;六、熟知设计方案的实现技术。

七、实习时间：20xx年10月26日八、实习地点：

济南市区各超市卖场

九、实习感受：

包装设计是企业产品增加市场机会，掌握包装设计各种技巧，具有包装设计对市场的策划能力和左右市场的能力。通过对美的概念的探讨，建立基本设计审美观，探索设计审美基本标准。

参与包装设计的实习过程能使学生的观察敏锐的观察现代包装设计的变化与特征，并能设计出包装多样性和风格变化，将设计的丰富表现性发挥到最大限度。敏锐的观察现代包装设计造型功能的变化与特征，并能设计出多样性的包装容器、盒体造型;将设计的丰富表现性发挥到最大限度。掌握系列包装的整体设计过程，

能够独立完成从调研到设计以及市场定位，对一个产品从包装形态的选择到包装方式的设计以及传达一种包装理念有独立的思考;对包装设计认知达到一个初级设计师的标准。

充分达到对系列包装设计的认识与实战，认识到包装设计的时代性、风格性和系列性的作用。

充分达到对包装容器造型、盒体结构设计的认识与实战，认识到包装设计中容器、盒体的功用及低碳包装的发展趋势。

充分达到对包装装潢设计的认识与实战，认识到包装设计装潢设计的视觉传达功用，利用装潢设计进行产品的广告宣传 and 推销产品以及确立品牌的作用。

充分达到对系列化包装设计的认识与实战，认识到企业在产品的包装设计中的系列化视觉传达功用，利用系列化设计进行产品的宣传和推销产品以及确立品牌的作用。

这次是学校给我们安排的为期一周的实习，对于从来没有过市场调研经验的我来说很是新奇。经

过多次沟通，我们选定了济南市区的银座、大润发及芙蓉街商业区作为的实习地点。这几个商圈基本涵盖了济南主流的商品市场的各个层次的购买意向。这次实习的目的我想主要是结合专业技能，用所学专业的角度，把平时学到的知识运用到实际调研中，了解艺术设计在日常的业务活动，并能学习在市场中对本专业的实际需求，为日后进入社会做好准备，也通过

这次考察意识到自己学习领域的不足让自己可以在今后的专业课程学习中更加明确努力方向。

通过这一次外出调研实习，基本的了解了市场上各类产品的包装，首先是包装的种类，在市场中，占有量最大的包装类型和包装所占的成本比重；了解对于市场来说需求量最大的包装类型。在这一时间里，在过程中体会到所学专业与市场需求结合的重要性和设计的实用性是很重要的，它是一种良好的沟通方式。而设计师应该和客户紧密相连，与设计团队共同收集客户的反馈意见，反过来说，实践了“外部”从“内部”而来，“内部”又源于“外部”。我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉得各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对人们的尊重来从事设计。

而且，实习还让我了解了平面排版的整个流程，并结合平面排版的软件。其实无论是画册设计还是报纸排版或是广告设计，Photoshop的图片功能都是无比强大的，在做版头、报眉、刊头的时候都会用到Photoshop。所以无论如何Photoshop的所有功能我都必须非常熟悉，这样在做效果时就会很轻松。要把平面设计里的一些设计构思与板式设计结合在一起，这是我实习的最大目的。毕竟我是学平面设计的光是一个小小的效果并不难，而真正使包装具有可观赏价值才是我应该思考和学习的。看过许多国内国外的各类设计，有许多东西都可以借鉴学习，包括网页设计中许多的构图都是可以参考的。总之设计就是再构思、组合的一个过程。可以有一些自己设计的版面。这样也为我以后打下一点基础。

设计类的实习报告篇2

一、有时候我们自以为简单的事情,当做起来时才知道并不是我们想象的那么简单。

但是当你做完这件事情后，你会发现这件事并没有想象中的那么难！任何一件事要做好都要掌握一定的技术，还必须具备一定的素质才能完成。要了解一项工种，掌握焊接和电子工艺的操作技术，光靠看书本和讲解是不行的。所谓实习就是要我们自己实际的去练习，去操作。要真正的把从书本的理论知识转到实际操作、实践中去。还有就是不能由着自己的性子来操作，一定要在老师的指导、讲解下进行操作，严格遵守操作规程，不可自己耍小聪明。

二、调幅中波收音机的电路方框图，电路图，信号的流程如下：

收音机的基本工作原理：

天线收到电磁波信号，经过调谐器选频后，选出要接收的电台信号。同时，在收音机中，有一个本地振荡器，产生一个跟接收频率差不多的本振信号，它跟接收信号混频，产生差频，这个差频就是中频信号。中频信号再经过中频选频放大，然后再检波，就得到了原来的音频信号。音频信号通过功率放大之后，就可送至扬声器发声了。天线接收到的高频信号通过输入电路与收音机的本机振荡频率（其频率较外来高频信号高一个固定中频，我国中频标准规定为465khz）一起送入变频管内混合??变频，在变频级的负载回路（选频）产生一个新频率即通过差频产生的中频，中频只改变了载波的频率，原来的音频包络线并没有改变，中频信号可以更好地得到放大，中频信号经检波并滤除高频信号。再经低放，功率放大后，推动扬声器发出声音。

三、安装前的准备工作：

所需的基本工具：电烙铁（焊枪）、烙铁架、松香、万用表、镊子、尖嘴钳、偏口钳、螺丝刀。

焊接工艺要求：

- 1、在焊接之前要仔细的查看个元件的个数，以及用万能表测试个元件性能是否为良好的。
- 2、要清楚的识别元件种类和作用。
- 3、在焊接时要注意电烙铁的角度，要使电烙铁、焊锡丝与电路板三位一体，要注意焊锡丝的用量，如果多了可能会影响其它元件的焊接也不美观，少了也许会焊不牢固。
- 4、在撤离电烙铁的同时要保证电路板不要晃动以免产生虚焊，在之后的调试过程中不容易找出错误的所在。
- 5、在焊接三极管的时候要注意分清它的集电极、基础极和发射极。
- 6、在总体的焊接中要服从后级向前级安装，先小后大的原则。

焊接工艺实训的体会：在电焊的收音机的时候，学会电焊应该是我最大的收获，下面简单介绍以下焊接的体会，焊接最需要注意的是焊接的温度和时间，焊接时要使电烙铁的温度高于焊锡，但是不能太高，以烙铁接头的松香刚刚冒烟为好，焊接的时间不能太短，因为那样焊点的温度太低，焊点融化不充分，焊点粗糙容易造成虚焊，而焊接时间长，焊锡容易流淌，使元件过热，容易损坏，还容易将印刷电路板烫坏，或者造成焊接短路现象。

四、收音机的安装与调试过程：

安装：

- 1.首先对照元件明细表认清元件，核对数量。然后用两只 $\varnothing 2.5 \times 4$ 的丝杆把可变电容器拧在线路板上。
- 2.把三只中频变压器和二只音频变压器对照印制板电路图安装在线路板上，这样一来线路板就被装上的几个件分隔成了几块，然后再找出每一块中需要安装的元件，对号安装，这样不易出错，也比较容易。安装过程中注意，二极管、三极管、电解电容器的极性，不要装错。
- 3.焊接把所有元件都插上后，剪去多余的引脚，只留下离铜箔2-3mm长开始焊接，注意焊接时，电烙铁头上要有少量焊锡，烙铁头要接触到元件的引脚与铜箔，这时把焊锡丝触到烙铁头上，焊锡丝就会很快融化，把元件的引脚与铜箔连为一体，烙铁很快离开，这样就焊好了。焊接技术是教学大纲中规定学习的内容，同学们应认真学习好焊接技术。
- 4.成装：板焊好后，在电位器和双联上安上拨轮，用四条电线连上喇叭、正极片与弹簧。并将正极片、弹簧分别插入机壳。要求：四条电线的长度要合适，尤其是每条电线两头露出的铜丝不要太长（露出3mm为宜），以防与其它地方短路。
- 5.直流测量：线路板上留有4个测电流的口，用万用表，分别在这4个口处测量三极管的静态工作电流： $i_{c1}=0.5\text{ma}$ 左右， $i_{c2}=1.5\text{ma}$ ， $i_{c4}=3\text{ma}$ ， $i_{c5.6}=6\text{ma}$ 。测量合适后要用焊锡将电流口封住，这时收音机就响了。如果遇到哪一级电流太小或太大要重点检查该级的二、三极管极性是否装错，周围元件是否装错，是否有焊接短路的现象。

调试：

1.频率调整：

（1）将调谐拨轮指示线转到530处，音量电位器开到最大，用学生信号源给出465khz调幅信号，让收音机靠近信号源，即可收到调制信号叫声，这时分别调两只中频变压器（绿色、白色）的磁帽，使声音最大。

(2) 把信号源的频率改为530khz, 调红色中频变压器(即震荡线圈)的磁帽收到调制信号叫声, 再移动磁棒上线圈的位置, 使声音最大, 用蜡封住线圈。

(3) 把调谐拨轮指示线转到1600出, 让信号源输出1600khz调幅信号, 微调电容器c1b, 收到调制信号叫声, 然后调整微调电容器c1a, 使声音最大, 即调整完毕。

五、自我评价：

我从中学到了很多宝贵的经验和知识。通过这次电子工艺实习, 我深刻的认识到了, 理论知识和实践相结合是教学环节中相当重要的一个环节, 只有这样才能提高自己的实际操作能力, 并且从中培养自己的独立思考、勇于克服困难。这次实习我真的很高兴, 主要是自己亲自参与并弄好了一个收音机。虽然是第一次自己亲手做实验, 但是我在这次实习中认识到, 只有自己亲手做了, 才会明白其实很多事是很简单的, 只要你敢做, 就没有你做不到的事。谁都有第一次, 谁都会认为第一次是最难的。

设计类的实习报告篇3

20xx年6月, 我怀着激动的心情踏上了期待已久的顶岗实习之路, 当我坐上离开学校的班车那一刻起, 我就知道我将经历一段特殊的不凡的并且充满收获的人生旅程, 那旅程必定在我的生命中写下浓墨重彩的一笔, 必定会在我的生命中留下绚烂多彩的回忆, 并定会给我带来生命中无与伦比的财富。那时候想的是多么多么的好啊, 直到此刻我才觉得我当时是那么的幼稚, 不可能你刚出来什么都没有就让你做好的岗位。

为期八个月的实习, 让我见识了丰富多彩的美容会所生活, 感受到了美容工作的明快节奏, 亲身体会了初为美容师的喜悦之情。

在实习期间, 我学到了许多东西, 也遇到了很多困难, 也看到了自己本身存在着许多问题。

我觉得作为美容师, 尤其是作为新的美容师, 要把专业知识、服务顾客与自我管理要做好, 不是一朝一夕就能达到的事, 所投入的时间和精力就像海里的水一样, 不可斗量。每个顾客与同事都有自己的性格、爱好, 也有各自的优点, 要跟每个同事好好学习, 学习她们的工作经验和销售模式, 美容师的工作用“台上一分钟, 台下十年功。”来形容一点也不为过。

初次跟顾客服务, 难免紧张、慌乱, 幸好店长的指导给了我莫大的支持和鼓励。有时候准备工作时有点乱, 要不是店长在维持, 我真的无法顺利做完准备工作; 有时候我练习销售与沟通技巧觉得太难了, 店长都一一给我指出来, 教我如何销售言词, 怎样引导顾客, 每一步, 店长都很详尽地我分析、讲解。我从自己的练习销售与服务顾客准备工作过程两者的对照中看到了自己的许多不足之处: 表情不够丰富、语言不流利、声音太小、没有抓住重点、顾客需求没有了解、没有引导顾客的进行思考、没有组织好顾客进行讨论、板书不够规范……尽管我的实习情况如此狼狈, 但因为自己的积极配合和店长的支持, 我对成为一名优秀的美容师决心变得更坚定。

通过实习, 我从店长的言传身教、获益良多, 他们的指导犹如春风化雨, 流进我的心田, 让我如沐春风, 真所谓“听君一席话, 胜读十年书。”还是美丽天使同事的面孔也给我留下深刻的印象, 她们的欢声笑语、一举一动都十分清晰地印在我的脑海里。

设计类的实习报告篇4

一、实习说明

(1) 实习时间: 20xx年10月20日至20xx年1月5日 (2) 实习内容: 关于手机微波客户端的交互分析 (3) 实习性质: 毕业实习

二、实习内容介绍

微博, 即微博客 (MicroBlog) 的简称, 是一个基于用户关系的信息分享、传播以及获取平台, 用户可以通过WEB、WAP以及各种客户端组件个人社区, 以140字左右的文字更新信息, 并实现即时分享。最早也是最著名的微博是美国的twitter, 根据相关公开数据, 截至20xx年1月份, 该产品在全球已经拥有7500万注册用户。20xx年8月份中国最大

的门户网站新浪网推出“新浪微博”内测版，成为门户网站中第一家提供微博服务的网站，微博正式进入中文上网主流人群视野。

在微博是一种互动及传播性极快的工具，传播速度甚至比媒体还要快。微博所谓“微型博客（micro-blogging）”是一种非正式的迷你型博客，它是最近新兴起的一个web2.0表现，是一种可以即时发布消息的类似博客的系统。它最大的特点就是集成化和开放化，你可以通过你的手机、IM软件（gtalk、MSN、QQ、skype）和外部API接口等途径向你的微博客发布消息。微博客的另一个特点还在于这个“微”字，一般发布的信息只能是只言片语，像Twitter这样的微博客平台，每次只能发送140个字符。相对于强调版面布置的博客来说，微博的内容组成只是由简单的只言片语组成，从这个角度来说，对用户的技术要求门槛很低，而且在语言的编排组织上，没有博客那么高，只需要反映自己的心情，不需要长篇大论，更新起来也方便，和博客比起来，字数也有所限制；微博开通的多种API使得大量的用户可以通过手机、网络等方式来即时更新自己的个人信息。

言两语，现场记录，发发感慨，晒晒心情，Twitter网站打通了移动通信网与互联网的界限。相比传统博客中的长篇大论，微博的字数限制恰使用户更易于成为一个多产的博客发布者，著名流量统计网站ALEXA的数据显示，Twitter日均访问量已近20xx万人次，在美国、英国、加拿大等地的网站排名中均列前15位。

微博开通的多种API使得大量的用户可以通过手机、网络等方式来即时更新自己的个人信息。

三、实习环境

通过网络以及观察等，在学校和学校外的环境进行多方位的考察，对人们使用微博的情况进行了具体深入的了解，每周一次的外出考察和网上问卷调研是我这次实习的主要环境，环境比较良好。

四、实习过程

(1)了解过程

起初，自己亲自使用了微博一个星期，保持每天看微博一个小时并要求每天发至少五张图片五条留言，保持到现在。了解到同学朋友使用微博的情况，并与他们交流使用心得，了解名人使用微博情况并通过微博与他们进行了少量的沟通。

(2)摸索过程

微博的广泛流传与手机分不开的，新浪微博也推出了手机客户端，在这个过程中，我把手机客户端的每一个界面都分析，并得出流程图，进行探索。毕竟微博客户端流行时间不长，其中的不足之处很多，通过这段时间的摸索清楚的了解到微博客户端的作用，对以后的设计有了深层次的认识。

(3)实际应用

实习的后半时期，我用Flash软件做了一个自己设计的微博的高保真模型，并让同学朋友使用。我把微博的广泛作用和手机通讯簿联系在一起，让信息交流更直接更方便。

由于微博推出时间短，在手机客户端的设计上有很多出路，微博现在虽说已经较为广泛的应用，但还有很多的发展空间。五、实习期工作总结和收获进入wab2.0时代已经以来，人与人的交流的方式逐渐的更新变化，这几个月实习以来，我也亲自深入的体验了微博的魅力，成为了一个十足的微博迷。

收获颇多，在一个崭新的领域有了自己的设计空间。为以后的毕业设计做下了坚实的基础，对交互设计有了新的认识，开拓了大学学业一片新的空间吗，为以后的就业做了铺垫。

设计类的实习报告篇5

一、实习目的

了解室内装潢设计在金华的市场现状及前景。

- 2、进一步掌握ps,3dmax,cad等设计软件的运用。
- 3、尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。
- 4、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。
- 5、培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。

二、实习单位综合概述

金华市东晨装饰工程有限公司，原晨帆设计工作室，公司成立以来，一直奉行：“坚持创新超越的工作理念”以独特的经营理念正稳步有序的发展。

三、实习内容及进度

首先需要了解室内设计的程序步骤：

1、设计准备阶段

设计准备阶段主要是接受委托任务书，签订合同，或者根据标书要求参加投标;明确设计期限并制定设计计划进度安排，考虑各有关工种的配合与协调;

明确设计任务和要求，如室内设计任务的使用性质、功能特点、设计规模、等级标准、总造价，根据任务的使用性质所需创造的室内环境氛围、文化内涵或艺术风格等;

熟悉设计有关的规范和定额标准，收集分析必要的资料和信息，包括对现场的调查踏勘以及对同类型实例的参观等。

在签订合同或制定投标文件时，还包括设计进度安排，设计费率标准，即室内设计收取业主设计费占室内装饰总投入资金的百分比。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在设计准备阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。

确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

- (1)平面图，常用比例1：50，1：100;
- (2)室内立面展开图，常用比例1：20，1：50;
- (3)平顶图或仰视图，常用比例1：50，1：100;
- (4)室内透视图;
- (5)室内装饰材料实样版面;
- (6)设计意图说明和造价概算;

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样

图以及设备管线图，编制施工说明和造价预算。

4、设计实施阶段

1.设计实施阶段也即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底;工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充;施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收。其次了解室内设计方法，赵师傅给我讲解了以下三种：大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲

2.从里到外、从外到里，局部与整体协调统一

3.意在笔先或笔意同步，立意与表达并重经过仔细推敲和在工作中的实际运用，我发现上面三条确实很实用，跟那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十年书的感觉。

再次是掌握了一些设计软件小技巧，提高了软件运用的熟练程度。例如：巧变二维背景为三维场景、时光隧道的制作等。

四，实习总结在过个十天的样子我暑假的实习就要结束了

想想这一个暑假，虽然倒贴了一个暑假，但是我觉得，比我在学校一年学的还多

刚进入大学，我认为的设计师只要会画图，什么事都好了

现在我知道了并不是我的想当然，设计师要知道的不只是画图

辛辛苦苦的一个暑假，让我了解了很多专业的东西...

设计类的实习报告篇6

这次是学校给我们安排的为期一周的实习，对于从来没有工作经验的我来说很是新奇。经过多次沟通考察，我选定了合晟设计公司作为我的实习地点。这家设计公司主要承接的项目有品牌设计、包装设计和整合等一系列。这次事件的目的我想主要是熟练专业技能，感受工作环境，把平时学到的知识运用到实际工作中，了解艺术设计机构及其部门，日常业务活动，并能学习一些为人处世已经今后工作中与同事领导和客户沟通交流的能力，为日后进入社会做好准备，也通过这次考察意识到自己学习领域的不足让自己可以在今后的专业课程学习中更加明确努力方向。

通过这一个星期的工作时间，基本的了解了公司的设计流程，首先是客户提出要求，然后设计主管根据客户的需求程度，结合几位设计师的特点，分配给他们任务，尽量可以发挥出每个设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意，而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，在这种情况下基本上是按照客户的意愿做出来的。在短短的一周时间里，在做项目的过程中体会到软件操作的重要性和软件运用的熟练程度。在工作室里并不像在学校老师让我们在做作业的时候有足够的时间去慢慢想，慢慢完成，在工作室的要求还是挺严的，尤其在时间的限制上，因为客户给的时间是有限的。短短的一周，我对平面设计有了更深的感受和认识。设计的实用性是很重要的，它是一种良好

的沟通方式。而设计师应该和客户紧密相连，与设计团队共同收集客户的反馈意见，反过来说，实践了“外部”从“内部”而来，“内部”又源于“外部”。我们的作品，尤其是出现在公共场合的作品是不可能不被人看到的。无论它是对是错，都不可能不看到它，而这也是我们设计的责任所在。就这一点而言，我觉得各学科之间的交流是非常重要的。例如：平面设计师要用图形的方式与公众沟通时，就需要向建筑设计师、城市设计师、社会学家和工业设计师示设计方案。然而，我们的设计应将人放在首位，为城市和环境考虑，对新文化有所贡献，用一种新的美学感觉和对人们的尊重来从事设计。

而且，实习还让我了解了平面排版的整个流程，并熟悉了平面排版的软件。其实无论是画册设计还是报纸排版或是广告设计，ps的图片功能都是无比强大的，在做版头、报眉、刊头的时候都会用到ps。所以无论如何ps的所有功能我都必须非常熟悉，这样在做效果时就会很轻松。要把平面设计里的一些设计构思与板式设计结合在一起，这是我实习的最大目的。毕竟我是学平面设计的光是一个小小的排版难不倒我，而真正使报纸具有可观赏价值才是我应该思考和学习的。我看过许多城市的报纸，广州、上海、重庆的都做得不错，有许多东西都可以借鉴，包括网页设计中许多的构图都是可以参考的。总之设计就是再构思、组合的一个过程。可以有一些自己设计的版面出版。这样也

为我以后打下一点基础。

我去的时候他们正好在做尚康牡丹酥的包装设计，他们接到这个方案以后首先做的就是和客户沟通，就像老师讲的，先确定这个产品

的定位，是针对那种消费水平，哪个人群的，然后是要了解他们对包装经费上的要求并了解产品的背景等等。第二步就是市场调研，崔老师告诉我市场调研的设计之前必须的一个重要环节，设计师只有通过市场调研才能对产品从总体上把握，制定出合理的设计方案。这次的市场调研我也参与到了其中，这包括了解产品的市场需求和对路人的问卷调查，从而设计出最合适这个品牌的方案。这些都做完以后就要开始画草图设计包装了。这中间也少不了又一次和客户的沟通。这点是让我在这次实习中印象最深刻的，我觉得作为一个设计师工作能力和学习能力固然重要，但是更重要的还是沟通能力和适应能力，没有一颗强大的内心，不能把自己的设计方案完整的转述给顾客，再好的方案也会被埋没，而且有时一直出不来理想的方案，客户也会着急，说话难听些也必须要有巧妙的缓解，平时我们做作业的时候，老师对我们方案的一遍一遍否定我想也是为了让我们在往后工作的时候可以更加得心应手吧。这期间也让我知道不能只是一味的闷着头做设计，多与同事领导客户沟通也是非常重要的，因为毕竟你做出来的东西需要让更多的人认可，而且对于设计来说，一个团队的能力非常重要。在共同交流和商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，是整个设计过程更加完备和流畅。

经过了几天繁琐的调查和设计任务的锻炼，使我学到了许多在课堂上无法涉及的内容，因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意。当然不能缺乏创意的同事也要兼顾他在市场上的时效性。并不是说，有创意就一定适应市场的竞争，这也涉及到设

计的营销与管理的重要性。所以市场定位非常重要。而且所有的设计内容都必须不能偏离客户的想法，这也就锻炼了与别人的沟通能力，如果没有与客户良好的沟通，了解客户的根本要求，设计师是无法做出令客户满意，同时也令自己满意的作品的。

在工作室实习了这段时间后，要知道自己能否胜任这份工作，关键是看自己对待这份工作的态度。即使刚开始来的时候我的专业知识很薄弱，很多操作我也不太会。但我并没有因此气馁，我觉得我现在能发现自己的不足，并从这次的实践中发现自己的不足，对今后的学习和工作也是有很大的帮助的，要是持有消极的态度，就算有很好的工作经验很强的专业知识，也是做不好这份工作的。我刚接触这些东西，很新奇也愿意虚心学习，虽然刚开始的时候很头疼，可是经过这几天在这里我的观察和工作室里的老师对我的知道，多看多听多实践之后，我对作为一个设计师所需要什么样的素养和完成一个方案前期需要的步骤已经有了一个大概的了解和系统的认识。在工作中当然也会有一些艰苦的地方，比如有的时候中午大家都在忙手头上的工作不能去吃饭，我虽然现在只是去实习但我也不能自己一个人去吃饭，我还是会等到大家忙完了手头上的活一起去吃。我觉得这在以后得工作中也是很有必要的。只有营造了良好的工作环境有了亲密无间的工作伙伴才能做出出色的设计来。设想如果整件办公室的同事们都被彼此互相不满，谁都不服谁，勾心斗角攀比不断，这个工作室应该也不会有太好的作品出来，我很庆幸我来实习的这间工作室的氛围很好，大家相处的也很融洽，而且也没有因为我什么都不会只是来实习的就对我

态度不好，基本上我有什么问题提出来的时候他们都会耐心认真的帮我解答，这点我很感谢他们。这也让我在这次实习中学到了很多平时在课堂中学不到的知识。经常埋怨只会影响自己的工作情绪，每天都以乐观积极的度工作，对存在的问题积极想办法解决，不耻下问，勤于思考才是一个好的设计师应有的状态。熟悉的校园变成了陌生的企业单位，身边接触的人同样改变了角色，老师变成了领导，同学变成了同事，相处之道完全不同，这样的转变中，对于沟通的认知显得非常缺乏，于是第一次觉得自己其实没有那么善于沟通。当然，适应新的环境是需要过程的，所以我相信在今后的时间和实践过程中我会尽快的熟悉自己的角色完成角色的转变，真正的融入到工作单位这个与学校全然不同的社会大环境中。

通过这次实习，我从中学到了很多在学校没有的东西，在就业心态上我也有了很大的改变，以前我总想着毕业了业顺理成章就能找到工作，或者想着找一份适合自己爱好，专业对口的工作，可现在我知道工作的难找和工作的艰辛，所以我现在不能再像以前那样等待机会，而是要尽快调整好自己的状态，机会是留给有准备的人的，我必须时刻准备着不断完善自己，建立起先就业再择业的就业观，尽快丢掉对学校的依赖，养成良好的独立学习的习惯。敢于参加社会竞争，敢于承受社会压力，使自己能够在社会上快速成长。再就是要时刻保持一颗学习的心，思考的心，作为一名大学生，最重要的就是自己学习和思考的能力，这次短暂的实习让我在接下来的一年里都会住进时间，弥补专业上的不足，学习更多相关的理论知识，争取更多的实践机会。

设计类的实习报告篇7

本人于xx年来到集团建筑设计院工作，有幸成为了集团的一名员工。通过这段时间的工作学习，自己在专业技能上和思想上都有了很大的进步。回顾这几个月来的工作，在公司领导及各位同事的支持与帮忙下，我时刻严格要求自己，并较好地完成了自己的本职工作；在此对公司各位领导及各位同事表示衷心的感谢，感谢公司给我一个展示自己的机会。

一、实习阶段的认识与学习。

对于刚刚毕业的大学生来说，从事设计工作是机遇也是挑战。我有幸成为*集团建筑设计院的一员，在刚刚开始工作的这几个月，尽快适应了工作的环境，融入到设计院这个群众中。在领导及各位同事的关怀、支持与帮忙下，认真学习钢结构设计知识，不断提高自己的专业水平，积累经验。这期间主要学习了《门式刚架轻型房屋钢结构技术规程》、《钢结构设计手册》、《建筑设计规范》、《结构设计规范》等等，个性是对于钢结构设计的理念，由初步的认识上升到更高层次的水平，工作总结《工程设计个人工作总结》这几个月学了提工程量，工程量报价，门式刚架的设计，通过做这些工作，对钢结构轻型房屋设计的认识逐步提高，各构件的连接与设计更加全面、经济合理。在此期间，通过办理资质升级文件，整理简单的资料，锻炼了耐性，认识到做任何工作都要认真、负责、细心，处理好同事间的关系，与集团各部门之间联系的重要性。通过不断学习和实践，将所学的理论知识加以应用，逐步提高完善自己的专业技能，领会设计工作的核心，本着*集团“崇尚完美，追求卓越，精益求精，不遗余力”的企业口号，用心响应、倡导“一家人，一条心，一股劲”的企业信誉精神，为设计院的发展多做贡献。

二、加强自身学习，提高专业知识水平。

通过近几个月的实习，使我认识到自己的学识、潜力和阅历还很欠缺，所以在工作和学习中不能掉以轻心，要更加投入，不断学习，向书本学习、向周围的领导学习，向同事学习，这样下来感觉自己还是有了必须的进步。经过不断学习、不断积累，已具备了必须的设计工作经验，能够以正确的态度对待各项工作任务，热爱本职工作，认真努力贯彻到实际工作中去。用心提高自身各项专业素质，争取工作的用心主动性，具备较强的专业心，职责心，努力提高工作效率和工作质量。

三、存在的问题和今后努力方向。

这几个月以来，本人能敬业爱岗、不怕吃苦、用心主动、全身心的投入工作中，取得了一些成绩，但也存在一些问题 and 不足，主要表此刻：

第一、刚刚步入社会开始工作，经验不足，个性是设计工作是相比较较艰苦的工作，在工作中边学习边实践，要多动脑筋，认真看图纸、看懂看透，熟悉设计规范。

第二、自己的理论水平、专业知识、工作经验还是很欠缺的，应当更加努力学习与实践。

第三、有些时候工作中比较懒散，不够认真用心，工作效率有待提高；在以后的工作与学习中，自己决心认真提高专业知识水平，加强职责心，为设计院的快速发展，为公司经济跨越式发展，贡献自己就应贡献的力量。我想我应努力做到：

1、加强学习，拓宽知识面。

努力学习专业知识与相关的经验，多向领导及同事等有经验的人请教。加强对钢结构设计的发展脉络、走向的了解，加强周围环境、同行业发展的了解、学习，对自己的优缺点做到心中有数。

2、本着实事求是的原则，用心做好自己的本职工作，不拖拉。

3、遵守公司内部规章制度，维护公司利益，用心为公司创造更多的价值。

这几个月来，我在工作中出现了不少错误，再次感谢公司领导和同事对我的悉心指导，在今后的的工作中，我会继续努力，加把劲服务公司！

设计类的实习报告篇8

生产实习是理论联系实际，全面贯彻党的教育方针，培养德智体全面发展的人才的一项重要措施，是教学计划中重

要的教学环节。

- (1)通过实习，对一般工业与民用建筑施工前的准备工作和整个施工过程有较深刻的了解；
- (2)理论联系实际，巩固和深入理解已学的理论知识(如测量、建筑材料、建筑学、建筑结构、建筑施工等)，并为后续课程的学习积累感性知识；
- (3)通过亲身参加施工实践，培养分析问题和解决问题的独立工作能力，为将来参加工作打下基础；
- (4)通过工作和劳动，了解施工的基本生产工艺过程(土石方、砖石、钢筋混凝土、结构安装、装饰等)中的生产技能；
- (5)了解目前我国施工技术与施工组织管理的实际水平，联系专业培养目标，树立献身社会主义现代化建设、提高我国建筑施工水平的远大志向；
- (6)与工人和基层生产人员密切接触，学习他们的优秀品质和先进事迹。

参加实习的学生，应在工地实习指导人员的帮助和老师带领下，具体参加有关的技术工作和生产工作，在工作中参照本指导书的要求，全面地完成生产实习工作。

实习期间要求做到：

- 1.认真按时完成实习指导人员和指导教师布置的实习和调研工作；
- 2.每天写好实习日记，记录施工情况、心得体会、改进建议等；
- 3.对组织的专业参观、专业报告都要详细记录并加以整理；
- 4.实习结束前写好实习报告，对政治思想和业务收获进行全面总结；
- 5.对实习指导人员和指导教师布置的“专题作业”要及时完成并写出报告；

工程概况

焦作市城区桥梁拆除重建及加固维修工程一标段为学生路群英河桥拆除重建。

焦作市学生路群英河桥位于学生路小学附近，老桥桥型为三孔10m+12m+10m钢筋混凝土双曲拱桥，中跨失跨比为0.208，边跨失跨比为0.2，该桥建于1972年，设计荷载：汽-10，拖-30，该桥为重力式桥台扩大浅基础，排柱式桥墩条形基础，该桥横向共计6条拱肋，桥梁全宽七米。鉴于该桥的结构现状及检测实验结果，由于桥面设计荷载等级过低，病害较多，维修投资较大，且桥面较窄，与现行车辆通行要求不适应，需拆除重建。新建学生路群英河桥桥面宽度：26m=0.5m护栏+4.0m人行道+17.0m车行道+4.0m人行道+0.5m护栏；桥台采用重力式U型台，钻孔灌注桩基础；行车道板采用厚0.42m，长7.96m，宽0.99m的空心板，为增加整体性，板侧设铰缝；桥梁两侧均设0.5m汉白玉栏杆。设计依据与技术标准：

设计规范：

- 1 《公路工程基本建设项目设计文件编制办法》（交公路发（20xx）358号）
2. 《公路工程技术标准》（JTGB01-20xx）
3. 《公路桥涵设计通用规范》（JTGD60-20xx）
4. 《公路钢筋混凝土及预应力混凝土桥涵设计规范》（JTGD62-20xx）
5. 《公路圬工桥涵设计规范》（JTGD61-20xx）

- 6.《公路桥涵地基与基础设计规范》(JTGD63-20xx)
- 7.《公路桥梁抗震设计细则》(JTG/TB02-01-20xx)
- 8.《公路桥涵施工技术规范》(JTG/TF50-20xx)
- 9.《公路桥梁板式橡胶支座》(JT/T4-20xx)
- 10.《公路交通安全设施设计规范》(JTGD81-20xx)
- 11.《公路工程混凝土结构防腐蚀技术规范》(JTG/TB07-1-20xx)
- 12.《公路环境保护设计规范》(JTJ/T006-098)
- 13.《公路工程质量检验评定标准》(JTJF80/1-20xx)
- 14.《城市桥梁设计规范》(CJJ11-20xx)
- 15.《城市桥梁抗震设计规范》(CJJ166-20xx)
- 16.其它相关的国家标准,设计规范,规程

(二) 技术标准

- 1.桥面全宽:26m=0.5m护栏+4.0m人行道+17m车行道+4.0m人行道+0.5m护栏
- 2.荷载等级:城-A
- 3.地震动峰值加速度系数:0.1g(按丁类设防)
- 4.桥梁抗震设计方法:B类
- 5.通航要求:无
- 6.设计安全等级:I类
- 7.环境类别:I类
- 8.50年一遇洪水位:116.780m
- 9.设计车速:40Km/h
- 10.设计使用年限:50年
- 11.人群荷载:3.5KN/m²

(三) 设计依据

- 1.《焦作市九座城市桥梁拆除重建及加固维修建设工程设计合同》
- 2.《焦作市学生路群英河桥拆除重建工程岩土工程勘察报告》
- 3.河南省建筑工程质量检验检测中心站有限公司《焦作市学生路群英河桥检验报告》S03类20xx年012号
- 4.业主提供的其他相关图文资料

工程地质条件

(一) 地形地貌：场地地貌为山前冲洪积平原中部，场地最大高差0.22m，场地

内各勘探孔地面标高系相对标高，相对标高引测点为甲方提供的学生路小学东南角围墙角角点标高122.03m，勘探孔坐标系统系甲方提供的焦作城建坐标系。

(二) 地质构造：场地的区域构造位置为太行山复背斜隆起南段与华北断陷平原

的交接部位，属凤凰岭断裂，新乡-柏山断裂等区域主干断裂所控制的次一级构造分布区。据调查，该场地及附近无全新活动断裂通过。

(三) 地基土分层描述：本次勘探在钻探深度范围所揭露的地层主要为粘性土，

多属第四纪沉积物根据野外钻孔描述，室内土工试验河原位测试结果，依据土的工程性质将场地内地基土划分为6个主层3个亚层，从上至下描述如下：

杂填土(Q4ml)：杂色，可塑，成分以粉质粘土为主，含较多植物根系，含少量生活垃圾，碎砖屑及煤渣。

更多 专题范文 请访问 <https://www.xiaorob.com/fanwen/zhuanti/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发