

# 《从微博到微信 陆高峰》阅读理解试题及答案

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://www.xiaorob.com/zhuanti/ydlj/79291.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

## 从微博到微信 陆高峰

最近有两条关于微博和微信的消息值得关注。一条是关于微博的坏消息，1月31日市场研究机构的最新报告显示，2022年第二季度到第四季度期间，新浪微博负增长接近40%，腾讯微博更是可怜，以接近60%的负增长排名垫底。另一条是关于微信的好消息，2022年1月15日，微信注册用户过3亿。

那么，这是否就意味着微博式微，或者即将为微信取代？

要想弄清这个问题，首先让我们来认识什么是微博和微信以及二者的差异。

微博，顾名思义就是微小的博客，发的文章每篇不得超过140字，通常来表达心情，记录生活中的点滴；微信，是腾讯开发的一款用于手机端的应用软件，可以联系到你的手机联系人和QQ好友，发送语音图片，找到附近的陌生人等。

就传播形态而言，微博更像是大众化的媒体，而微信更像是私人化的沟通工具。目前，腾讯微博用户超过5亿，新浪微博用户超过4亿，微信用户数是3亿，且正在快速增长，微信用户数量赶上微博的用户数量似乎是迟早的事。两者用户总数差别不大，但从受众面来看，微博的大众传播性质比微信更明显。

微博的受众（

粉丝）数量庞大。

以新浪微博为例，微博女王姚晨的粉丝数量，截止本文写作时高达38267622。

动辄百万千万的受众数量，足以使微博的传播能力与传统大众媒体相抗衡。而微信目前还不具备大众传播的特点，微信的用户是基于手机通讯录、QQ通讯录等相对狭窄的好友圈形成的，尽管微信也可以通过摇一摇和附近的人等功能采取偶遇的方式添加好友，但目前与微博相比，微信的受众面十分狭窄，粉丝数量也非常可怜。

从用户的体验看，微博用户更多把微博当做微型博客、个人门户。一些政府部门和公共机构甚至将微博当成是永不闭幕的新闻发布会，公开发布信息。而微信用户大多将微信当做免费的语音电话来使用，只不过这种语音是略有延迟的。另外，因为用户圈比微博更加熟悉、单纯和牢固，微信的内容比微博的更加私密和生活化，较少探讨宏观的政治经济、国计民生等大问题，其传播定位在娱乐、个人展示等小众层面。

因此，目前微信无法取代微博。但将来两者是否会融合，微博是否会像开心网等曾一度火热的媒体或娱乐工具一样被冷落，尚难以定论。也许融合是必然的，但新媒体的发展往往以我们意想不到的形态和结局出现，究竟鹿死谁手，让我们拭目以待。（选自《青年记者》，有删改）

15. 通览全文，概括本文的行文思路。（3分）

16. 请结合具体内容，列举本文主要运用了哪些说明方法。（3分）

17. 划线句中截止本文写作时几个字能否删去，为什么？（2分）

18. 试分析第一节中微博能成为永不闭幕的新闻发布会的原因（4分）

参考答案：中小学作文阅读答案网整理

15. 首先通过列举生活中两条消息来说明微博和微信的目前状况；接着说明什么是微博和微信及二者的差异；最后猜测二者的未来发展趋势。（3分）

16. 列数字：另一条是关于微信的好消息，2022年1月15日，微信注册用户过3亿。 作比较：微博更像是大众化的媒体，而微信尚不具备媒体形态，更像是私人化的沟通工具。 作诠释：微博，顾名思义就是微小的博客，发的文章每篇不得超过140字，通常来表达心情，记录生活中的点滴； 举例子：微博的受众（粉丝）数量庞大，以新浪微博为例，微博女王姚晨的粉丝数量，截止本文写作时高达38267622（说出其中3个即可每个1分）

17. 不能删去，截止本文写作时表示时间限定，说明作者写此文时姚晨微薄的粉丝数量是38267622，（1分）之后数量还会变化，如果去掉就和事实不符了，就不能体现说明文语言的准确性。（1分）

18. 微博是大众化的媒体，可以公开发布信息（2分）；微博可以探讨宏观的政治经济、国计民生的大问题（2分）。

更多阅读理解 请访问 <https://www.xiaorob.com/zhuanti/ydlj/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发