

《“超级女生”的蝴蝶效应》阅读理解试题及答案

作者：小六 来源：网友投稿

本文原地址：<https://www.xiaorob.com/zhuanti/ydlj/44400.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

超级女生的蝴蝶效应

由湖南卫视推出，持续高烧、风靡全国的电视歌唱比赛节目超级女声，被各路看客解读，成为一道政治、经济、社会文化的大杂烩，其中触及性别阶级品味等复合议题；而美国电视节目美国偶像与超女的跨境呼应，更触及一个文化全球化的议题影视方程式全球流动，在异地可以产生怎样的波涛？

不矫揉造作的冠亚军李宇春、周笔畅人气最旺，男人不认为她俩美艳，女歌迷则觉得她俩精彩！中性形象的大获全胜被看作是女权意识的觉醒和女性的自我解放，理由是对女性的审美已经脱离了男性的标准，周、李的魅力独立于男性审美之外。比赛不论年龄、不问地域、不拘外貌、不限身份、想唱就唱的做法，打破精英特权，超女被解读为一种庶民的胜利。

这些议题富有国情特色。超女引发的复杂辩论，充满国内最前端的社会变化，但若把本国现象放入全球文化激荡的大脉络，所触及的更是跨国文化互动的问题。或可以用著名的混沌理论蝴蝶效应来形容超级女声和大洋彼岸的另一档节目美国偶像之间的关系。蝴蝶效应是美国气象学家上世纪60年代提出的一个理论。这个理论说，亚马孙流域的一只蝴蝶扇动翅膀，会掀起密西西比河流域的一场风暴。

超女的主要策划人就是在2003年一张报纸非常不起眼的角落，看到了关于美国偶像的报道，于是萌发了在中国制作一档类似节目的想法。这位策划人在接受采访时毫不讳言对美国偶像的模仿，但节目形式本土化的改良也做足了工夫。结果，超女串联盘根错节的群众活动与本土议题，其社会文化效应与美国偶像在美国本土发挥的角色，绝不能轻易套用全球文化同质化的论断。

这个稍嫌戏剧化的蝴蝶效应，在传播学上是老掉牙的问题。早年的媒介帝国主义，就是说英美挟其军事强势，扩张其穿透力强劲的跨国媒体，无论企业硬件与文化软件，绝可破坏发展中国家本土文化，其影视产品亦令非西方子民易于接受帝国霸权。

到今天，此老调已不能重弹。精确一点来说。美式文化仍有相对强势，但国与国之间的文化互动，其形态已是变化多端千奇百怪。全球文化漂移已出现所谓的多个媒介首都，而不再是美国独霸跨国媒介市场。超越国族并以城市为单位的多中心交流，如香港、北京、上海、孟买，或可包括湖南长沙，均可发挥跨境的蝴蝶效应。

今天，中国市场在变革。正统之外，酝酿新的文化生产模式。美国偶像在中国只是一个触发点，把超女本土化，还需要一群中国搞手，更需要一连串的社会缺口，这样才让超女化身为中国变革的时代信差，从中看中国面对世界所激起的文化变局。

1. 从原文看，下列对超级女声的蝴蝶效应的解说错误的一项是()

- A. 它是美国电视节目美国偶像在中国大陆的跨境呼应。
- B. 它是美式文化凭借其强势，在媒介市场扩张，超越国族在异域产生的一场风暴。

- C.超级女声是其策划人对美国偶像节目的模仿并进行本土化处理的杰作。
- D. 它是以美国偶像为触发点，在全球文化脉络中激荡起的时代波涛。
2. 文章说，超级女声现象引发的议题富有国情特色。从原文看，富有国情特色不包括下面哪一句()
- A . 超级女声被各路看客解读，成为一道政治、经济、社会文化的大杂烩，其中触及性别阶级品味等复合议题。
- B.超级女声比赛采用的做法，被认为打破了精英特权，超女被解读为一种庶民的胜利。
- C.超级女声引发的复杂辩论，充满国内最前端的社会变化。
- D.超级女声现象是文化超越国族并以城市为单位的多中心交流，包括以湖南长沙为中心。
3. 依本文看，对超级女声风靡全国，持续高烧的原因分析推断不正确的一项是()
- A. 比赛不论年龄、不问地域、不拘外貌、不限身份、想唱就唱的做法，打破了精英特权，它是一场平民运动。
- B.今天，中国市场在变革，具备了在正统之外，酝酿新的文化生产模式的条件。
- C. 它顺应了文化全球化的潮流，是国与国之间的文化互动，多中心交流的结果。
- D. 它不仅是对美国偶像的模仿，它还有一群中国搞手使其本土化。它还弥补了中国社会的缺口。

参考答案：中小学作文阅读答案网整理

更多 阅读理解 请访问 <https://www.xiaorob.com/zhuanti/ydlj/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发