

《中国文化如何走向世界》语文阅读答案

作者：空山新雨 来源：网络

本文原地址：<https://www.xiaorob.com/zhuanti/ydlj/147176.html>

ECMS帝国之家，为帝国cms加油！

中国文化如何走向世界

葛剑雄

要考虑中国文化如何走向世界，首先必须明确中国文化在世界文化中的地位。长期以来，国人认为中国文化历史悠久、丰富灿烂、博大精深，固然都是事实，但在很大程度上是自我评价，或者是就东亚汉语文化圈而言。如果放在世界范围内，与其他文化进行比较，整体上说只能是各有千秋。

在生产力和交通运输能力都还很落后的古代，世界上各大文化区之间缺少必要的人员和生活必需物资的交流，基本上都是独立发展的。由于不存在交流和比较，也谈不上哪种先进，哪种落后。从不同文化的群体开始相互接触以来，文化的传播一直有两种方式——自愿的和强制的。一般来说，对物质文化的接受大多是自愿的，而对精神文化的接受则两者兼而有之。强势文化往往会依靠武力、权力、财力、人力强制推广自己或抵制其他，今天世界上的制度、宗教、语言、文字以至生活方式的分布，大多是这样的结果。

在古代中国内部，同样如此。一方面，自认为居于“天下之中”的华夏诸族对自己文化的优越性深信不疑，因而绝不会向“非我族类”、尚未开化的“蛮夷”推广，仅给那些“仰慕华风”又具备学习条件的人学习的机会。另一方面，“蛮夷”归化以后，就必须接受中国的主流文化。如清朝改土归流后，新设置的府、州、县内就必须办学校，兴科举，尊孔孟，以儒家学说教化百姓。如民间信仰和宗教一旦对主流文化构成威胁，也会被坚决取缔。

时至今日，物质文化的传播已经不存在障碍。但在大多数人已经具有宗教信仰或其他信仰，自由平等的观念已经深入人心的条件下，精神文化的传播只能以自愿接受为前提。中国文化再博大精深，儒家学说再高明玄妙，中国模式再快速高效，也别指望能取代别人已有的信仰、文化、观念、模式。因此，中国文化走向世界的主要目的，是让世界了解中国和中国文化。由于主观或客观的种种原因，中国与世界各国一直缺少人员和文化的交流。中国文化主动走出去，能让各国人民近距离或直接感受到中国文化的丰富多彩和独特魅力，有利于改变以往形成的片面和偏见。其中一个重要方面，就是大批中国人走向世界，他们本身就是中国文化的传播者。如果他们普遍具备了优良的素质和文明的举止，中国文化的地位就能随之提升。中国文化走出去的另一个目的，是要学习世界文化。我们不能坐等各种文化主动传入中国，而且通过走出去后的比较借鉴，不同文化优劣立显，取长补短顺理成章。中国既然以代表世界最先进的文化自许，了解和学习其他文化

的优点是必不可少的。中国文化走出去的主要途径：是向世界提供尽可能多的文化商品和文化服务，这也是传播文化的有效途径。到目前为止，中国的文化商品大多还是来样加工、贴牌生产，外销商品中的文化含量还很低，文化服务近于空白，发展的余地非常广阔。

费孝通先生曾提出不同文化的相处之道：各美其美，美人之美，关美与共，天下大同。这正是中国文化走出去的期待。

(节选自《中国文化如何走向世界》有删改)

6．关于“中国文化走向世界的目的”，下列说法正确的一项是

- A．中国文化走向世界后，通过借鉴比较，更能体现出中华文化的博大精深，体现出中国文化的优越性。
- B．强势文化往往依靠武力、权力、财力、人力强制推广自己，中同文化走向世界则是为了抵御外来文化。
- C．中国文化走向世界是为了推广快速而高效的中国模式，提高自身在世界文化中的地位，促进世界文化的发展。
- D．中国文化走出去的目的是向世界传播中国文化并学习世界文化，实现各种文明相互促进的愿望。

7．针对“中国文化如何走向世界”的问题，下列表述不正确的一项是

- A．正确认识中国文化在世界文化中的地位，既要防止盲目崇拜西方，也要避免极端仇视西方的情况出现。
- B．中国文化应主动出击，让世界近距离或直接感受中国文化的丰富与魅力，以便消解其他文化对中国文化偏见。
- C．要想让中国文化走向世界，向世界提供优质的文化商品及优良的文化服务是现实的必然要求。
- D．中国文化要走向世界，让世界了解中国文化，就需要大批举止文明的中国人走出去并成为文化传播者。

8．下列理解和分析，符合原文内容的一项是

- A．国人认为中国文化历史悠久、博大精深，源于中国文化未能与其他文化相融，是国人的自我评价。
- B．清朝改土归流后，办学校，兴科举，尊孔孟，教化百姓等措施，表明对精神文化的接受，纯粹出于自愿。
- C．中国文化走出去后，就能通过比较借鉴，发现中国及其他文化的优缺点，以达到取长补短的

目的。

D. 要想处理好世界各国文明之间的关系，就要遵循相互欣赏、成人之美、共同繁荣之道。

参考答案：

6. D(A项错，原文为“与其他文化进行比较。整体上说只能是各有千秋”；B项说“抵御外来文化的入侵”是无中生有；C项错，“推广快速而高效的中国模式”违背作者文化交流的观点)

7. A(原文中无“极端仇视西方”的信息和内容)

8. C(A项有意曲解，原文没有与其他文化相融之意；B项为主观臆断，原文为“‘蛮夷’归化以后，就必须接受中国的主流文化”；D项中“成人之美”为无中生有)

更多 阅读理解 请访问 <https://www.xiaorob.com/zhuanti/ydlj/>

文章生成PDF付费下载功能，由[ECMS帝国之家](#)开发